**Pinterest y Shopify amplían su colaboración**

**para impulsar el comercio social en Chile**

**Santiago, Chile. 13 de septiembre de 2022.-** Pinterest tiene el objetivo de ayudar a comerciantes de todo el mundo a ofrecer sus productos en línea fácilmente y responder así a la creciente demanda a nivel global. Por ello, unos meses después de anunciar la expansión a 27 nuevos países, incluyendo Brasil y México, ahora Pinterest amplía su colaboración con Shopify a tres nuevos mercados en la Latinoamérica: Chile, Argentina y Colombia.

Ahora, los millones de comerciantes de **Shopify** en todo el mundo tendrán mayor facilidad para **ofrecer sus artículos en Pinterest** y convertirlos en Pines de producto que pueden comprarse y descubrirse fácilmente en la plataforma. Aquellos que se anuncien en Pinterest a través de Shopify también tendrán acceso por primera vez a la resegmentación dinámica. Esto les permitirá volver a captar a usuarios de Pinterest que hayan mostrado interés en sus productos dentro de la plataforma.

Pinterest también se dispone a lanzar la opción de **feed múltiple para los catálogos**, una función nueva que permite a las marcas subir sus artículos a distintos feeds de producto dentro de la misma cuenta para empresas de Pinterest. Los comerciantes de Shopify, así como cualquier minorista con una cuenta para empresas de Pinterest, podrán añadir hasta 20 feeds de producto a su cuenta, cada uno de ellos con datos locales específicos, como la moneda, el idioma o la disponibilidad.

La opción de feed múltiple para los catálogos les da a los minoristas la oportunidad de conectar más fácilmente con clientes de todo el mundo. La razón es que pueden subir un feed específico para cada mercado en el que tengan presencia comercial, y también feeds destinados a distintas estrategias publicitarias, como la captación de clientes potenciales o la resegmentación.

El 97 % de las búsquedas principales de Pinterest no están asociadas a ninguna marca. Además, contienen apenas 2-3 palabras, por lo que podemos deducir que la mayoría de los consumidores no incluyen el nombre de la marca en sus búsquedas. En Pinterest, las empresas de cualquier tamaño tienen las mismas oportunidades de ser descubiertas por más de 400 millones de personas que buscan productos y servicios, están abiertos a todo tipo de marcas y están planificando su próxima compra. Esta mentalidad única por parte del público es muy ventajosa para las pymes que pueden obtener más visibilidad por la relevancia de su contenido y la calidad de sus productos.

“Pinterest es un espacio de compra inspirador y estamos muy contentos de ampliar nuestra colaboración con Shopify para ayudar a los comerciantes Chile, Argentina y Colombia a incrementar su presencia comercial a nivel internacional dentro de nuestra plataforma. En particular, las pymes, tienen muchas oportunidades de prosperar en Pinterest, al poder conectar con los consumidores en un entorno positivo justo cuando están en las primeras etapas de la toma de decisiones y demuestran intención de compra. El ecosistema de comercio minorista ha evolucionado en los últimos años, y en Pinterest estamos comprometidos a apoyar a comerciantes de todo tipo con un acceso rápido y sencillo a nuestras funciones de compras”, dice André Loureiro, director general de Pinterest para América Latina.

###

**Sobre Pinterest**

Personas de todo el mundo acuden a **Pinterest** en busca de inspiración. Pinterest es un motor de descubrimiento visual en el que la gente encuentra creadores inspiradores, compra nuevos productos y busca ideas para llevar a cabo en su vida. La gente ha guardado cerca de 330.000 millones de Pins, los intereses van desde la creación de una oficina en casa, cocinar una nueva receta hasta encontrar su próximo destino de vacaciones. Con sede en San Francisco, Pinterest se lanzó en 2010 y cuenta con más de 400 millones de usuarios activos mensuales. Está disponible en iOS y Android, y en [pinterest.cl](https://www.pinterest.cl/)

**Para mayor información, por favor contactar a:**

Elina Ambriz Valencia

Cel: +56 9 351 40258

elina.ambriz@another.co